

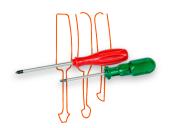
Was ist die LeadershipGarage?



Die LeadershipGarage ist innovative Starthilfe und verlässliche Begleitung für Unternehmen, die sich auf ihren Weg in die digitale Zukunft machen. Sie vermittelt Führungskräften wirksame Lösungen für die erfolgreiche Führung in der digitalen Welt. Seit mehr als fünf Jahren wird hier mit ebenso fundierten wie innovativen Konzepten und Formaten die Zukunft der Unterneh-

men gestaltet und deren Digital- und Innovationskultur angestoßen. Auf einzigartige Weise verzahnt die LeadershipGarage aktuelle Ergebnisse aus der Forschung mit praktischen Erfahrungen aus der Wirtschaft und bringt damit Antworten auf die zentralen Fragen erfolgreicher Unternehmensführung im digitalen Zeitalter hervor. Im Fokus der LeadershipGarage steht

der Anspruch, Führungskräfte bei der Bewältigung ihrer künftig ganz neuen Aufgaben zu unterstützten und ihnen mit dem nötigen Wissen auch dafür geeignete Konzepte, Tools und Trainingsbausteine an die Hand zu geben. Die LeadershipGarage ist das Netzwerk für Führungskräfte, die sich als Treiber ihrer Unternehmen verstehen.



Führen in der digitalen Arbeitswelt

Die LeadershipGarage wurde 2014 von Prof. Dr. Sabine Remdisch am Institut für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg im Zusammenspiel mit dem H-STAR Institute der Stanford University und renommierten Unternehmen initiiert. An dieser Schnittstelle von Wissenschaft und Wirtschaft forscht die LeadershipGarage zu den Themen Digital Leadership und Digital Collaboration und entwickelt innovative Lösungen für das Führen, Arbeiten und Lernen in der digitalen Welt. Dabei verfügt

die LeadershipGarage über eine ganz eigene Arbeitsatmosphäre, die sich am Spirit der Start-ups und "Garagenpioniere" des Silicon Valley orientiert und in der Networking und das Teilen von Wissen ganz selbstverständliche Erfolgsfaktoren sind.

Welche Themen behandelt die LeadershipGarage?

2014
Pionierarbeit:
Digital
Awareness

2015
Bewältigungsmethodik:
Five
Switches

2016 Führungsprinzipien: Mindset Shift 2017 Fokus Innovation: Ambidextrous Leadership 2018 Unternehmenswandel: Digital Culture 2019 Führung und Daten: Data-driven Leadership 2020 Super-Leadership: Al-Tools für Führungskräfte

Bis heute hat die LeadershipGarage zahlreiche Arbeitsfelder erforscht und die Forschungsergebnisse in die Praxis umgesetzt:

Digital Awareness beschreibt die vollständige Umwälzung bisheriger Arbeitsbedingungen: Neue, digitale Technologien erobern die Unternehmen, verändern und beschleunigen alle Prozesse und machen ein schnelleres, agiles und innovatives Unternehmenshandeln notwendig. Führungskräfte mit diesen Veränderungen und ihrer neuen Rolle vertraut zu machen, war die Pionierleistung der LeadershipGarage.

Die <u>Five Switches</u> sind das Ergebnis der zweiten Phase, in der die anstehenden Veränderungen und Herausforderungen konkret erfasst und genau die fünf Schalter identifiziert werden konnten, die Unternehmen umlegen müssen, um den Anforderungen der digitalen Welt gerecht zu werden: Workplace, Collaboration, Empowerment, Leadership und Culture.

Mindset Shift beschreibt die Führungsgesetze der digitalen Arbeitswelt, in der die Standards von gestern nicht mehr ausreichen und Führungskräften ganz neue Kompetenzen, Fertigkeiten und ein umfassender Mindset Shift abverlangt werden. Führung heute heißt: vernetzte Führung, Mitarbeiter-Empowerment, sicheres Manövrieren bei hoher Geschwindigkeit und unternehmerisches Denken.

Ambidextrous Leadership bildete den Mittelpunkt der Forschung zum Thema "Innovation". In diesem Zusammenhang erarbeitete, testete und bewertete die LeadershipGarage

praktische Ansätze und Konzepte innovativen Führungshandelns. Das Konzept des Ambidextrous Leadership beschreibt dabei die Fähigkeit der zur Innovationsentwicklung notwendigen "beidhändigen Führung".

Digital Culture
sel zum Unternehmenserfolg unter
gewandelten Bedingungen. Um die
Kulturmerkmale zu messen, entwickelte die LeadershipGarage den "Digital Culture Fit": Er repräsentiert die
Merkmale einer innovativen, agilen
Unternehmenswelt und zeigt, wie gut
das Unternehmen für die Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt
aufgestellt ist und an welchen Punkten
genau eine Weiterentwicklung in Richtung Digitale Kultur notwendig ist.

Data-driven Leadership hat zum Ziel, die bisherigen Forschungsergeb-

nisse und Erkenntnisse der digitalen Führung und der digitalen Kollaboration um Konzepte zu erweitern, die das datengesteuerte Führen vorantreiben, Entscheidungsfindungen unterstützen und die Umsetzung einer datengetriebenen Analysekultur gestalten.

Super-Leadership ist der nächste logische Forschungsbereich, den die LeadershipGarage betreten wird. Was passiert mit Mitarbeitenden und Führungskräften, wenn Artificial Intelligence (AI) Bestandteil ihrer Arbeit wird? Wie arbeiten Mensch und Technologie künftig zusammen, um Unternehmen sicher in die Zukunft zu führen? Wie wird traditionelle Führung zu Superleadership, unterstützt durch AI?

Wie arbeitet die LeadershipGarage?

Die Formate der LeadershipGarage zeichnen sich durch innovative Atmosphäre, das Lernen aus der Wissenschaft und der Praxis und lebendige Interaktion aus. Sie umspannen mit dem Innovation Space, den Lounges, den Benchmark-Studies, den Peer-Coachings, dem Digital Leadership Lab und dem Fachsymposium "Inside Silicon Valley" alle wichtigen Ebenen von der Wissensgenerierung über den Praxistransfer bis hin zum kollegialen Austausch. Über die Öffentlichkeitsarbeit wird die gemeinsame Arbeit der LeadershipGarage auch einem größeren Publikum zugänglich gemacht. Die interne Qualität der Kooperation wird von den Einstellungen und der Bereitschaft der Teilnehmenden geprägt, weshalb zudem großer Wert auf psychologische Elemente wie Vertrauen, gegenseitige Unterstützung und gemeinsame Ziele gelegt wird.



Innovation Space

Im Innovation Space der Leadership Garage kommen die Teilnehmenden zum konstruktiven Austausch zusammen. Hier erhalten sie wissenschaftlichen Input zu aktuellen Themenschwerpunkten, lernen neue Arbeitsmethoden durch praktische Anwendung kennen, finden Raum zur Vernetzung und gewähren sich exklusive Einblicke in ihre Unternehmenspraxis.



Lounge

Im Rahmen der Lounges präsentieren die LeadershipGarage und ihre Partnerunternehmen die Ergebnisse ihrer Arbeit und aktuelle Forschungsergebnisse einem breiten Publikum aus Praktikern und der Wissenschaft. Eine weitere Besonderheit der Lounges ist ihr interaktives Format, das alle Teilnehmenden zum Diskutieren und Mitmachen einlädt.



Benchmark-Studie

Die Benchmark-Studien der LeadershipGarage ermöglichen den Partnern den analytischen Vergleich mit anderen Unternehmen ihrer Branche. Zwei solcher Studien entstanden in Kooperation mit dem Manager-Barometer der international tätigen Personalberatung Odgers Berndtson zu den Themen "Ambidextrous Leadership" und "Digital Culture".





Peer-Coaching

Das Peer-Coaching der LeadershipGarage bietet den teilnehmenden Führungskräften die Möglichkeit, sich in einem systematischen Rahmen und in einer vertrauensvollen Umgebung gegenseitig zu aktuellen Frage- und Problemstellungen ihres Führungsalltags zu beraten. Auch hier können die Teilnehmenden ganz gezielt und konkret voneinander Jernen.



Digital Leadership Lab

Mit ihrem Digital Leadership Lab bringt die LeadershipGarage Unternehmen und deren Führungskräfte mit den aktuellen Tools der digitalen Arbeitswelt zusammen: Hier werden innovative Anwendungen und Arbeitsweisen praktisch ausprobiert und unter wissenschaftlicher Leitung zu erfolgreichen Digital- und Innovationskulturen entwickelt.



Inside Silicon Valley

Das viertägige Fachsymposium Inside Silicon Valley findet genau dort statt, wo die digitale Arbeitswelt bereits gelebte Realität ist: im Herzen des Silicon Valley. Hier werden Führungskräfte auf ihre Aufgaben und besondere Rolle in der digitalen Zukunft vorbereitet und vernetzen sich mit den Valley-Entrepreneuren und Start-ups.



Öffentlichkeitsarbeit

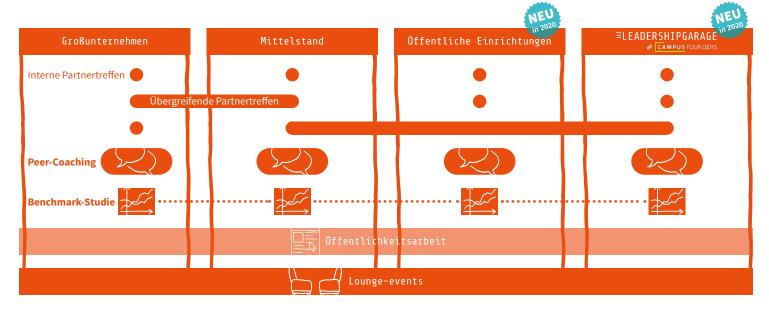
Der Blog der LeadershipGarage berichtet aktuell und lebendig aus der digitalen Arbeitswelt. Die Website hält alle wichtigen Informationen und Aktuelles der LeadershipGarage für Interessenten und Follower aus Wissenschaft und Praxis bereit. Hinzu kommen wissenschaftliche Publikationen, das Innovation Booklet mit Praxisbeispielen und Case Studies.

Netzwerk renommierter Partner

Nachdem die LeadershipGarage als Format für Großunternehmen begründet wurde, hat sich der Teilnehmerkreis in den vergangenen Jahren sukzessive erweitert, nachdem zahlreiche andere Akteure ein starkes Interesse an den Themen und Formaten gezeigt haben. So besteht zwischenzeitlich

auch eine LeadershipGarage-Gruppe Mittelstand und eine weitere Gruppe für öffentliche und gemeinnützige Einrichtungen befindet sich in Vorbereitung. Für die noch engere Verzahnung zwischen den Unternehmen aus dem Norden und dem Süden Deutschlands ist eine übergreifende Kooperation mit den Campus Founders auf dem neugegründeten Bildungscampus Heilbronn geplant, sozusagen eine "Innovationsbrücke". Zu der LeaderhipGarage zählen heute zahlreiche renommierte deutsche und internationale Partner aus der Wirtschaft, die als Kooperationspartner praxisorientierter Studien,

Veranstaltungspartner der jährlichen interaktiven Lounges und inspirierende Gesprächspartner in Erscheinung treten. Sie alle tragen dazu bei, dass die LeadershipGarage sich beständig weiterentwickelt und neue Ideen in die Tat umgesetzt werden.



-> Teilnehmende der LeadershipGarage profitieren von den regelmäßig stattfindenden internen und übergreifenden Partnertreffen und den vielfältigen Formaten.

Stimmen aus der LeadershipGarage



"Ich finde es spannend, neue Leute kennenzulernen und sich darüber auszutauschen, wie andere die aktuellen Herausforderungen meistern bzw. welche Erfolgsmodelle sie haben." "Ich schätze den Input zu aktuellen Forschungsthemen der LeadershipGarage sowie das Ausprobieren von neuen Methoden für den Arbeitsalltag."

"Im Austausch mit der LeadershipGarage reflektiert man immer wieder die eigenen Voraehensmodelle." "Die inspirierenden Impulse aus der neusten Forschung sowie die Ergebnisse zu bereits im Feld erprobten Modellen sind das, was die Leadership-Garage für mich ausmacht."

Partner der LeadershipGarage

















































Blick in die Garage

Wie die innovative Begleitung auf dem Weg in die digitale Zukunft des Unternehmens praktisch aussieht, zeigt eine beispielhafte Reise quer durch die einzelnen Stationen der LeadershipGarage:

Im Innovation Space besuchen wir ein Partnerunternehmen, das gerade einen Design-Thinking-Raum einrichtet und uns über die ersten Erfahrungen berichtet, wie dieser Raum die Innovationskultur nach vorne bringt.

Die Benchmark-Studie "Digitale Kultur" zeigt, welche Merkmale eine innovative digitale Kultur ausmachen. Bei unserem heutigen internen Partnertreffen ist nun die Gelegenheit, die Ergebnisse der Studie intensiv zu diskutieren.

Im <u>Digital Leadership Lab</u> schauen wir auf die Erfolgsfaktoren der "Führung auf Distanz" und probieren praktisch, wie Führungskräfte mittels Telepräsenz-Roboter an zwei Orten gleichzeitig sein können und wofür ein digitales Whiteboard genutzt wird.



Das haben die Teilnehmer mitgenommen:

- Aufsaugen von Wissen zu aktuellen Trends
- Ansätze für Führen
- Aus Stolpersteinen der anderen lernen



Das haben die Teilnehmer mitgenommen:

- Vergleich mit anderen Unternehmen
- Standortbestimmung fürs eigene Unternehmen
- Ist-/Soll-Vergleich der eigenen Entwicklungen



Das haben die Teilnehmer mitgenommen:

- Überblick über die neuesten Tools
- Training der Nutzung digitaler Kollaboration
- Transfer ins eigene





Bei unserem Lounge-Event in Frankfurt in der Klassikstadt haben wir uns auf den "Innovation Walk" begeben. Hier schauten wir uns die aktuellen Innovationsprojekte der Unternehmen an und durchliefen alle Stationen, die zu einer erfolgreichen Digital Kultur führen.



- Das "Innovation Booklet" mit allen Ergebnissen
- Handlungsempfehlungen für die eigene Innovationsarbeit
- Gelingensbedingungen für Innovation



In der letzten Peer-Coaching-Sitzung haben wir uns in kleiner Runde und intensivem persönlichen Dialog zum Thema "Wie nehmen wir die Mitarbeitenden in die digitale Zukunft mit" ausgetauscht und gegenseitig beraten. Das haben die Teilnehmer mitgenommen:

- Voneinander lernen
- Eigene Arbeit reflektieren
- Einblick in die Praxis von Kollegen gewinnen



Im Fachsymposium der LeadershipGarage in Stanford erleben
wir hautnah aktuelle Entwicklungen zur KI und wie diese künftige Führungsarbeit unterstützen können. Wissenschaftler aus
Stanford und Praktiker der Digitalkonzerne teilen ihr Wissen.

Das haben die Teilnehmer

- Den Stanford-Spirit und das Valley-Mindset
- Erfolgsbedingungen für datengetriebene Kultur
- Neue Netzwerkpartner



Für eine Teilnahme an der Leadership-Garage und bei Interesse an unseren Formaten wenden Sie sich bitte gerne an uns

- → info@leadershipgarage.de
- → leadershipgarage.stanford.edu
- → leadershipgarage.de



Prof. Dr. Sabine Remdisch Leitung LeadershipGarage © +49 4131 677 1862



Hannah Vergossen LeadershipGarage & Design Thinking ② +49 4131 677 1864



Christian Otto
Digital Leadership Lab
© +49 4131 677 1863